



Informacja prasowa, 14 października 2026 r.

Trzech na czterech Polaków miało ważnego nauczyciela. Ilu kiedykolwiek ich doceniło?

75% Polek i Polaków miało nauczycieli, którzy pozytywnie wpłynęli na ich życie, ale tylko 23% kiedykolwiek im o tym powiedziało. Sami czujemy, że uznania jest za mało – tylko 21% z nas uważa, że rodzice wystarczająco często doceniają nauczycieli. To tylko jeden z wniosków z raportu „Szkola do życia. O nauczycielach” Centrum Edukacji Obywatelskiej, poświęconemu temu, jak Polacy postrzegają zawód nauczyciela. Raport ukazuje się w Dniu Edukacji Narodowej w ramach kampanii „Świadectwo na całe życie”, która zachęca do wyrażenia naszej wdzięczności wobec nauczycielek i nauczycieli.

Nie zbudujemy szkoły spełniającej oczekiwania Polaków bez ludzi, którzy ją tworzą. To na nauczycielkach i nauczycielach spoczywają oczekiwania, które stawiamy przed szkołą – i to od nich chcemy niemal wszystkiego. Jednocześnie wiemy, jak trudna to praca – **60% z nas uważa ją za bardzo trudną**. Również sami rzadko chcielibyśmy ją wykonywać. Jak wynika z badań tylko 16% z nas rozważyłoby zostanie nauczycielem, gdyby dzisiaj wybierało swój zawód. Wniosek z raportu jest jasny: potrzebujemy relacji z nauczycielami opartej na zaufaniu, partnerstwie i docenianiu – bez rezygnowania z wymagań.

– *Badanie pokazuje, że dobrze rozumiemy, z czym mierzą się nauczycielki i nauczyciele. 63% Polek i Polaków dostrzega, jak dużym wyzwaniem jest praca z uczniami o różnych potrzebach. Mimo to oczekujemy, że nauczyciel będzie jednocześnie ekspertem od przedmiotu, doskonałym metodykiem i świetnym pedagogiem - wychowawcą. To bardzo dużo jak na jedną osobę i jeden zawód – zawód, którego wielu z nas wcale nie chciałoby wykonywać na co dzień* – mówi **Magdalena Tędziągolska, Badania i Działania – partner merytoryczny badania i kampanii**.

Im konkretniej pytamy, tym lepiej oceniamy

Od nauczycieli oczekujemy niemal wszystkiego naraz. Każdą z 13 badanych cech – od wiedzy przedmiotowej po empatię i dostrzeganie potrzeb uczniów – za ważną uznaje co najmniej 78% rodziców. Na tle tak wysokich oczekiwań ogólna ocena nie zaskakuje: dobrze ocenia nauczycieli 39% rodziców. Jednak gdy pytamy o konkretne obszary ich pracy, średnio 46% rodziców ocenia je dobrze. To ten sam mechanizm, który pierwsza część raportu pokazała w przypadku szkoły: obraz „w ogóle” jest gorszy niż to, co widzimy z bliska.

– *Kiedy rodzic myśli o nauczycielach jako grupie, sięga po obraz z debaty publicznej, a ten często jest krytyczny. Kiedy myśli o konkretnej pani od matematyki czy wychowawcy swojego dziecka, ocenia to, co sam widzi. I wtedy ocena jest wyraźnie lepsza. Ta różnica mówi nam wiele o tym, jak wizerunek zawodu różni się od oceny codziennej pracy w klasie* – zauważa **Anna Siwińska, Minds & Roses – partner merytoryczny badania i kampanii**.

Najwięcej zastrzeżeń pojawia się tam, gdzie rola nauczyciela wykracza poza wiedzę przedmiotową. Wiedzę nauczycieli dobrze ocenia 58% rodziców. Większy dystans między oczekiwaniami a oceną dotyczy jednak prowadzenia lekcji i odpowiadania na różne potrzeby uczniów – czyli dokładnie tych obszarów, które rodzice uważają dziś za kluczowe.

– *Nauczyciele są dobrze przygotowani merytorycznie – to widzą także rodzice. Wyzwaniem jest dziś co innego: jak w jednej klasie uczyć dużą grupę uczniów, z których każde potrzebuje czegoś innego. Nauczyciele potrzebują*



*narzędzi, czasu i zaufania, żeby móc tę różnorodność dostrzec i na nią właściwie odpowiedzieć – mówi **Olga Domańska, Menadżerka komunikacji, rzeczniczka prasowa, Nowa Era – partner kampanii.***

Doceniamy w myślach, krytykujemy na głos

Wiemy, ile może znaczyć dobry nauczyciel. **75% z nas miało nauczyciela lub nauczycielkę, którzy pozytywnie wpłynęli na nasze życie, ale tylko 23% powiedziało mu kiedyś, że był dla nich ważny.** Łatwiej przychodzi nam pochwalić dobrą pracę: 54% z nas jako dorośli doceniło pracę nauczyciela, czyli ponad dwa razy więcej niż powiedziało własnemu nauczycielowi, co mu zawdzięcza.

*– Za każdym specjalistą, któremu dziś ufamy w sytuacjach wymagających precyzji i odpowiedzialności, stoi jego historia w szkolnej ławce – i często nauczyciel, który jako pierwszy w niego uwierzył. Te historie rzadko jednak wracają do samych nauczycieli, a wdzięczność, której nikt nie usłyszy, niczego nie zmienia – wyjaśnia **Katarzyna Maślak, Prezeska Zarządu Fundacji PPL – partnera raportu.***

Z krytyką jest odwrotnie – łatwiej trafia do innych niż do samego nauczyciela. 32% z nas krytykowało nauczyciela w rozmowie z innymi rodzicami lub znajomymi, a 22% zrobiło to bezpośrednio wobec niego.

*– Relacja rodziców i nauczycieli buduje się w codziennych, drobnych sytuacjach – w tym, jak i o czym ze sobą rozmawiamy. Sami przyznajemy, że uznania jest w niej za mało, a partnerstwo potrzebuje dwóch rzeczy naraz: rzetelnej informacji zwrotnej i zwykłego docenienia tego, co się udało – tłumaczy **Maciej Tulczyński, Centrum Edukacji Obywatelskiej.***

Potrzebujemy nowego spojrzenia

Jeśli chcemy szkoły spełniające oczekiwania, musimy zadbać także o relację z ludźmi, którzy ją tworzą. Autorzy raportu wskazują, że potrzeba więcej zaufania, partnerstwa, doceniania i konstruktywnej krytyki – bez rezygnowania z wymagań. Jednocześnie podkreślają, że dobre relacje nie zastąpią dobrych rozwiązań systemowych.

*– Prawie każdy z nas pamięta nauczyciela, któremu coś zawdzięcza. A jednak nauczyciele słyszą dziś głównie o tym, co robią źle – i sami to widzimy w badaniu, bowiem krytykujemy częściej, niż doceniamy. Docenianie to nie uprzejmość ani rezygnacja z wymagań. To warunek, żeby ludzie, od których oczekujemy tak wiele, mieli siłę i motywację do tej pracy – podkreśla **Jędrzej Witkowski, Prezes Centrum Edukacji Obywatelskiej.***

„Świadectwo na całe życie” – prawdziwe historie nauczycieli i ich uczniów

Za każdą z tych liczb stoją konkretni ludzie. Kampania realizowana przez CEO „Świadectwo na całe życie” opowiada o parach nauczycieli i ich dawnych uczniów, których połączyło coś więcej niż lekcje. To historie o nauczycielu, który pokazał komuś świat i który uwierzył w ucznia, zanim ten uwierzył w siebie sam.

*– Każdy z nas nosi w sobie historię nauczyciela, który coś w nas zmienił – czasem jednym zdaniem, czasem latami cierpliwości. Narzędzia i metody nauczania się zmieniają, ale te historie pokazują, że w szkole najważniejsza wciąż jest relacja człowieka z człowiekiem. To nauczyciel sprawia, że uczeń uwierzy, że może więcej – dodaje **Małgorzata Kowalewska, Członkini Zarządu Fundacji Orange – partnera raportu.***

Trzy z tych historii opowiedziane są w spotach kampanii. Czwarta para stała się jej twarzą: na key visualu występuje Ewa Drobek, nauczycielka i finalistka Global Teacher Prize 2026, razem ze swoją byłą



uczennicą. Wszystkie te opowieści i reakcje przypominają, że czasem jedno spotkanie w szkole zostaje z nami na całe życie.

– *Najważniejsze lekcje to często te, w których nauczyciel pozwala uczniom próbować, pytać i mylić się. To właśnie wtedy rodzi się ciekawość świata, która zostaje z nami na długo po szkole. Tylko na taką odwagę nauczyciel potrzebuje zaufania – dyrektora, rodziców i nas wszystkich* – mówi **Elżbieta Krawczyk z Centrum Edukacji Obywatelskiej**.

Szczegóły kampanii, jak i najnowszy raport można zobaczyć tutaj: [Świadectwo na całe życie – kampania CEO](#)

O badaniu

Badanie „Szkoła do życia” zostało zrealizowane na reprezentatywnej próbie 1000 Polaków przez Minds & Roses na zlecenie Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz we współpracy z Badania i Działania. To pierwsze w Polsce ogólnopolskie, reprezentatywne badanie społecznych oczekiwań wobec szkoły.

O kampanii

„Świadectwo na całe życie” to kampania Centrum Edukacji Obywatelskiej. Jej celem jest zainicjowanie szerokiej, ogólnopolskiej rozmowy o tym, jakiej szkoły potrzebujemy i wzmocnienie znaczenia szkoły jako jednej z najważniejszych instytucji społecznych. W drugiej odsłonie kampania oddaje głos nauczycielom i ich dawnym uczniom – w spotach i key visualu opowiada prawdziwe historie o tym, jak wiele może znaczyć dobry nauczyciel.

Partnerzy

Partnerami są: Fundacja Polskich Portów Lotniczych, Fundacja Orange, VULCAN oraz Nowa Era.

Partnerami merytorycznymi badania i kampanii są: Minds & Roses, Advalue oraz Badania i Działania.

Partnerem wydarzenia jest Centrum Nauki Kopernik.

Partnerzy:



Fundacja



VULCAN



Partnerzy merytoryczni badania i kampanii:



Partner wydarzenia:



Kontakt dla mediów:

Joanna Radzio-Palpuchowska

joanna.radzio-palpuchowska@advalue.pl

tel. 576 000 918

Jędrzej Witkowski

jedrzej.witkowski@ceo.org.pl

tel. 601 661 991